



INSTITUTO SOCIAL M&C

PROCESSO SIMPLIFICADO PARA CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS
PROJETO: CURSO DE CAPACITAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DE PROFESSORES DE CIRCO
TERMO DE REFERÊNCIA nº 03/2024

1. DO PREÂMBULO

A ORGANIZAÇÃO EXECUTORA, doravante denominada Instituto Social M&C, inscrita no CNPJ sob o número 05.985.405/0001-40, com sede na rua Vicente Machado, 343 - casa 10, Cep. 80.420-010, Curitiba/PR, neste ato representada pela Presidente, Tereza Cristina Silveira Mello, portadora da Carteira de Identidade nº 1.232.140-6, Órgão Expedidor SSP/PR e CPF nº 275.018.259-04, torna pública a realização do processo simplificado para contratação de agência de comunicação, que se realizará sob as seguintes condições.

2. DO OBJETO

O processo tem por objetivo selecionar agência de comunicação com o fim de realizar a criação, desenvolvimento e veiculação dos materiais de divulgação do projeto denominado Curso de Capacitação e Qualificação de Professores de Circo, visando a promoção de ações de formação de educadores (profissionais de artes, circo e movimento), relativo ao Termo de Fomento 949515/2023.

3. ESPECIFICAÇÕES

As diretrizes e demais especificações do serviço encontram-se descritos abaixo:

- . Produção audiovisual: contratação de equipe para produção audiovisual, operação de câmera, apoio a gravação, edição e pós-produção das aulas online do Curso de formação.
- . Cobertura audiovisual: contratação de equipe para cobertura audiovisual das etapas presenciais do Curso de formação.
- . Cobertura fotográfica: contratação de cobertura fotográfica para as etapas presenciais do Curso de formação.
- . Período: 24 horas para etapa online e 14 dias nas etapas presenciais (28/10/2024 a 03/11/2024 e de 14/01/2025 a 20/01/2025).

4. PRAZOS PARA ENTREGA DAS PROPOSTAS

Para participação desse processo seletivo é exigido o envio das propostas no prazo de 27/08/2024 a 02/09/2024, para o e-mail contato@institutosocialmc.org.

4.1 Documentação exigida

- . Proposta do cargo pretendido, preenchido com data, valor da prestação do serviço, nome completo da empresa, número de inscrição no CNPJ, portfólio e validade da cotação de no mínimo 60 dias.
- . As entrevistas com os candidatos selecionados serão agendadas subsequentes à avaliação das propostas recebidas.

INSTITUTO SOCIAL M&C

Curitiba, 27 de agosto de 2024.